

プレスリリース

LABI 池袋本店「Spaike」を導入

YAMADA LABI 池袋本店、YFT 成田空港第 1 ターミナル
店に続き生成 AI デジタルヒューマン「Spaike」を導入～Z
世代が“シェアしたくなる”未来型ショッピング体験を実現
～

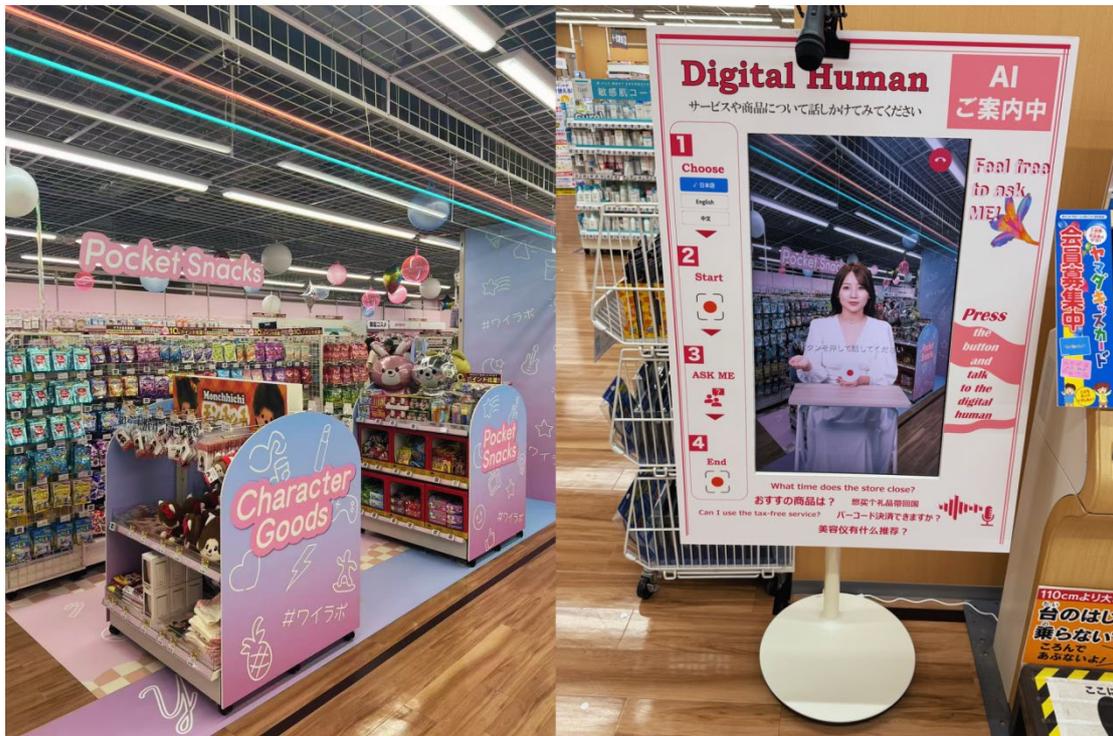
ULTRA SOCIAL 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 高橋 亮太、以下当社）
は、2025 年 8 月、大規模リニューアルを行った株式会社ヤマダデンキ「LABI 池
袋本店」（本社：群馬県高崎市 代表取締役社長 佐野 財丈、以下 LABI 池袋本店）
に、ULTRA SOCIAL 株式会社が開発・提供する「Spaike AI」（略称:Spaike -スパ
イク-）を正式導入いたしました。



■導入の背景

池袋駅東口から徒歩1分の好立地に位置する「LABI 池袋本店」は、地下2階から8階屋上まで全10フロア、売り場面積約23,000 m²を誇る国内最大級の大型家電量販店です。2025年8月のリニューアルでは、最新家電や日本の最先端技術を取り入れ、従来の「買い物の場」から「エンターテインメントとして楽しめる未来型ショッピングスポット」へと進化しました。

その中で、Z世代の来店・購買促進を目的に「宝探し感」を演出した非日常的な空間を設計。SNSで“誰かに教えたいくなる”“友人と共有したくなる”ような体験を提供するため、デジタルヒューマンによる新しい接客・ガイド体験を導入することとなりました。



導入フロア（左）地下1階（右）1階

■デジタルヒューマン「Spaike」の特徴

- ・リアルタイム対話: 商品やイベントに関する質問に多言語で対応（日本語 / 英語 / 中国語）。
- ・接客体験の進化: おすすめ家電やキャンペーン情報を案内しながら、来店客に「宝探し感」のある売り場体験を提供。
- ・データリブンを最適化: 接客ログや顧客の反応を蓄積し、運営データに基づく継続的な改善を実現。

▼「Spaike AI」（略称: Spaike -スパイク-）について

<https://www.ultrasocial.jp/ai/>

■LABI 池袋本店 店舗情報

所在地: 東京都豊島区東池袋 1-5-7

アクセス: JR「池袋駅」東口直結 徒歩約1分

フロア構成: 地下2階～8階屋上（全10フロア）

売場面積: 約23,000㎡

営業時間: 10:00～22:00

■株式会社ヤマダデンキについて

会社名: 株式会社ヤマダデンキ

代表者: 代表取締役社長 佐野 財丈

所在地: 群馬県高崎市栄町1番1号

公式HP: [ヤマダデンキ | YAMADA DENKI Co.,LTD.](#)

事業内容: 家電・情報家電等の販売及び住まいに関する商品販売

■ULTRA SOCIAL について

会社名: ULTRA SOCIAL 株式会社

代表者: 代表取締役 高橋亮太

所在地: 東京都港区六本木二丁目 3 番 2 号 VORT 六本木一丁目 10F

公式 HP: <https://www.ultrasocial.jp/>

事業内容: Interest Commerce®運営事業、LIVE 事業、生成 AI 事業

※Interest Commerce®は ULTRA SOCIAL 株式会社の登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ

ULTRA SOCIAL 株式会社

広報窓口: contact@ultrasocial.jp